



Медиа-план для Вашего веб-сайта

1-Й МЕСЯЦ

Анализ сайта на всевозможные ошибки + составление СЯ

РАБОТА С ГЛАВНЫМ ДОМЕНОМ

1. Создание семантического ядра для всех категорий и подкатегорий
2. Кластеризация семантического ядра
3. Создание технических заданий для текстов на Главную и посадочные страницы
4. Проведение технического аудита для Главного домена
5. Проведение UX-аудита
6. Проведение аудита на коммерческие факторы
7. Настройка метрик, создание целей

2-Й МЕСЯЦ

Создание региональных поддоменов и наращивание внешней ссылочной массы

РАБОТА С ГЛАВНЫМ ДОМЕНОМ

1. Работа по по техническому аудиту
2. Работа по UX-аудиту
3. Работа по аудиту на коммерческие факторы
4. Размещение текстов на Главной и посадочных страницах
5. Настройка генерации мета-тегов для всех страниц: title, descriptions, h1, alt
6. Создание условий и настройка мета-тегов для посадочных страниц. Ручной ввод

РАБОТА С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПОДДОМЕНАМИ

1. Создание региональных поддоменов (5-10 штук)
2. Настройка всей мета-информации
3. Регистрация в панелях вебмастеров поисковых систем
4. Присвоение регионов, размещение адресов
5. Техническая работа по ЧЕК-листу для региональных поддоменов

РАБОТА С ВНЕШНЕЙ ССЫЛОЧНОЙ МАССОЙ

1. Написание текстов для внешних статей 2000-3000 символов для каждой
2. Закупка внешней вечной ссылочной массы. Ручной отбор доноров

РАБОТА С ГЛАВНЫМ ДОМЕНОМ

1. Работа по по техническому аудиту
2. Работа по UX-аудиту
3. Работа по аудиту на коммерческие факторы

РАБОТА С СИСТЕМОЙ ТЕГИРОВАНИЯ

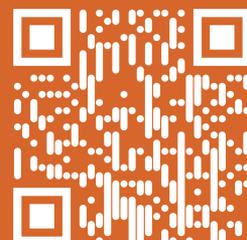
1. Ручное присвоение товарам необходиммых свойств для формирования страниц тегирования
2. Создание дополнительных страниц тегирования (5-10 штук)

РАБОТА С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПОДДОМЕНАМИ

1. Создание региональных поддоменов (5-10 штук)
2. Настройка всей мета-информации
3. Регистрация в панелях вебмастеров поисковых систем
4. Присвоение регионов, размещение адресов
5. Техническая работа по ЧЕК-листу для региональных поддоменов
6. Проверка корректности индексации, регионального присвоение для поддоменов за прошлые месяцы

РАБОТА С ВНЕШНЕЙ ССЫЛОЧНОЙ МАССОЙ

1. Написание текстов для внешних статей 2000-3000 символов для каждой
2. Закупка внешней вечной ссылочной массы. Ручной отбор доноров
3. Проверка размещения и индексации ссылок за предыдущие месяцы



РАБОТА С ГЛАВНЫМ ДОМЕНОМ

1. Проведение ежемесячного SEO-аудита, внесение необходимых правок
2. Мониторинг органической выдачи, внесение необходимых корректировок в мета и тексты на посадочных
3. Мониторинг конкурентов, внесение необходимых корректировок на наш сайт
4. Мониторинг трафика, метрик, целей

РАБОТА С СИСТЕМОЙ ТЕГИРОВАНИЯ

1. Ручное присвоение товарам необходимых свойств для формирования страниц тегирования
2. Создание дополнительных страниц тегирования (5-10 штук)
3. Проверка корректности индексации созданных ранее страниц

РАБОТА С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПОДДОМЕНАМИ

1. Создание региональных поддоменов (5-10 штук)
2. Настройка всей мета-информации
3. Регистрация в панелях вебмастеров поисковых систем
4. Присвоение регионов, размещение адресов
5. Техническая работа по ЧЕК-листу для региональных поддоменов
6. Проверка корректности индексации, регионального присвоение для поддоменов за прошлые месяцы

РАБОТА С ВНЕШНЕЙ ССЫЛОЧНОЙ МАССОЙ

1. Написание текстов для внешних статей 2000-3000 символов для каждой
2. Закупка внешней вечной ссылочной массы. Ручной отбор доноров
3. Проверка размещения и индексации ссылок за предыдущие месяцы

WPG

